

**PLAN DIGITAL**

**DE**

**CENTRO**

**COLEGIO SAN ALFONSO**

**CURSO 2025/2026**



**Comunidad  
de Madrid**



NOMBRE DE CENTRO SAN ALFONSO

CÓDIGO DE CENTRO 280133887

<b>CENTRO</b>		
Nombre	<b>San Alfonso</b>	
Código	<b>28013887</b>	
Web	<b><a href="#">Colegio San Alfonso</a></b>	
<b>Equipo #CompDigEdu</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Torres, Concepción</b>	<b><a href="mailto:direccion@colegiosanalfonso.es">direccion@colegiosanalfonso.es</a></b>
Coordinador TIC	<b>Gómez Guindal, Eduardo</b>	<b><a href="mailto:eduardoguindal@colegiosanalfonso.es">eduardoguindal@colegiosanalfonso.es</a></b>
Equipo Digitalización	<b>Noemí García</b> <b>Noelia Alonso</b> <b>Eli Blanco</b> <b>Elisa Casillas</b> <b>Sandra Otero</b> <b>Alberto López</b>	



## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

Con una acción educativa inspirada en el Evangelio y en el espíritu de los fundadores, Vicente de Paúl y Luisa de Marillac, nuestra escuela basa sus esfuerzos en la integración de los alumnos, la sensibilidad por los necesitados y la valoración del saber como medio para servir mejor. Educamos a alumnos capaces de convivir y compartir, sensibles a las necesidades de los demás y comprometidos por la justicia y promoción de los más necesitados (Carácter propio CEV).

El centro cuenta con una cultura de innovación educativa que pretende lograr mejorar las condiciones de aprendizaje de los alumnos y que este sea más significativo y competencial de modo que genere un desarrollo integral de la persona. En el Colegio llevamos varios años trabajando y avanzando hacia una digitalización, pero no tanto como un medio de desarrollo de la competencial digital, sino como un apoyo o soporte más que facilite el aprendizaje del alumnado. Que formen parte de nuestro trabajo de una forma normalizada.

Esta iniciativa nace de la convicción de que la digitalización del proceso de enseñanza –aprendizaje no es un tema de futuro, sino de presente. El periodo de confinamiento domiciliario por la pandemia nos ha mostrado que, si bien el seguimiento de las clases desde sus casas ha sido bastante bueno, a pesar, de no tener los mejores dispositivos posibles, se hace necesario hacer un esfuerzo por reducir la brecha digital de los alumnos.

La competencia digital de la Comunidad Educativa del Centro es primordial para nuestro día a día.



## 1.2 Justificación del plan

En la era digital actual, la integración de la tecnología en el ámbito educativo no es solo una opción, sino una necesidad imperiosa. El avance acelerado de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha transformado radicalmente todos los sectores de la sociedad, y la educación no es la excepción. En este contexto, surge la necesidad de implementar un plan digital, cuyo objetivo principal es preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mundo digital.

El plan digital se justifica por múltiples razones que abarcan desde la mejora en la calidad educativa hasta la preparación de los estudiantes para un futuro cada vez más tecnológico. En primer lugar, la tecnología ofrece herramientas innovadoras que pueden enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando el acceso a una vasta cantidad de recursos educativos, fomentando la colaboración y la comunicación, y permitiendo una personalización del aprendizaje que se adapta a las necesidades individuales de cada estudiante.

Además, la implementación de un plan digital contribuye a la igualdad de oportunidades, ya que proporciona a todos los estudiantes, independientemente de su contexto socioeconómico, acceso a la información y a recursos educativos de calidad. Esto es fundamental para reducir la brecha digital y asegurar que todos los alumnos tengan las mismas posibilidades de éxito académico y profesional.

Otro aspecto clave es la preparación para el futuro laboral. Las habilidades digitales son cada vez más demandadas en el mercado laboral, y es responsabilidad del sistema educativo dotar a los estudiantes de estas competencias desde una edad temprana. Un plan digital asegura que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas y digitales que serán esenciales en su vida profesional.

Finalmente, la implementación de un plan digital fomenta una cultura de innovación y mejora continua dentro de la comunidad educativa. Los docentes se benefician de la formación en nuevas tecnologías, lo que enriquece su práctica pedagógica y les permite mantenerse actualizados en un entorno educativo en constante evolución.

En conclusión, la implementación de un plan digital en el colegio es una estrategia fundamental para mejorar la calidad educativa, promover la equidad, preparar a los estudiantes para el futuro y fomentar una cultura de innovación. Es un paso necesario para asegurar que la educación esté alineada con las demandas del siglo XXI y para garantizar que los estudiantes estén equipados con las herramientas y habilidades necesarias para triunfar en un mundo cada vez más digitalizado.



<b>2. PUNTO DE PARTIDA</b>
<b>2.1 Evaluación inicial del centro</b>
<b>Liderazgo</b>
<p>Hay un equipo de digitalización estable, multidisciplinar, dispuesto a desarrollar las tareas propuestas y a proponer nuevos retos digitales. El equipo de digitalización cuenta con el apoyo del equipo directivo que favorece los cambios técnicos y las nuevas metodologías que impliquen aspectos digitales.</p>
<b>Colaboración e interconexiones</b>
<p>No participan de proyectos o con programas externos.</p>
<b>Infraestructuras y equipos</b>
<p>Es un centro que cuenta con buena conexión a internet tanto cableada como por WiFi.</p> <p>En cada aula hay un dispositivo sobremesa, proyecto y altavoces.</p> <p>Desde 4º de primaria los alumnos utilizan un dispositivo chromebook personal.</p> <p>Para los alumnos de 1º, 2º y 3º de primaria contamos con un aula de informática con un dispositivo por alumno.</p> <p>Hay tablets a disposición de los alumnos y profesores de infantil y primer ciclo de primaria.</p> <p>El centro cuenta con material de robótica específico para primaria y secundaria.</p>
<b>Desarrollo profesional</b>
<p>El claustro es un equipo formado. Hay buena disposición para incorporar innovaciones a su tarea docente.</p>
<b>Pedagogía: apoyos y recursos</b>
<p>El centro cuenta con recursos suficientes, de hecho se demanda cada vez más y de mayor calidad por parte del profesorado por el continuo uso y aprovechamiento que hacen de las herramientas.</p>



## Evaluación

La evaluación de los diferentes objetivos utilizamos diferentes métodos que se especifican en cada objetivo y fundamentalmente es las entrevistas personales y recogida de datos a través de formularios.

## Competencias del alumnado

La competencia de los alumnos del centro es, en general, bastante buena. Demuestran habilidades destacadas en diversas áreas y un manejo ágil de la tecnología, lo cual es característico de su generación de nativos digitales. Sin embargo, también presentan algunas lagunas en aspectos fundamentales, especialmente en aquellos que requieren mayor profundidad analítica, pensamiento crítico y atención sostenida.

Si bien su capacidad para acceder a la información es notable, a veces se observa dificultad para evaluar su veracidad o para estructurar ideas de manera clara y coherente.

## Familias e interacción con el Centro

Se intenta que las vías de comunicación con el centro sea a través de las plataformas institucionales, pero no siempre es posible por el contexto sociocultural ya que encontramos dificultades de conexiones, uso o acceso a dispositivos adecuados a ellos. Uno de los puntos claves de este plan digital debe ser el formalizar el uso de estas herramientas.

## Web y redes sociales

<https://www.colegiosanalfonso.es/>

[https://twitter.com/i/flow/login?redirect\\_after\\_login=%2Fcsanalfonso](https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2Fcsanalfonso)

<https://www.instagram.com/csanalfonso/>

<https://www.facebook.com/people/Colegio-San-Alfonso-Madrid/100063486584630/?fref=ts>

### 3. Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

#### 3.1 Justificación del Programa

En este curso escolar 2024/2025 se inicia el programa denominado Código Escuela 4.0\_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.

El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.



<b>3.2 Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid</b>		
<b>OBJETIVO: Incorporar la robótica en el currículo de infantil y primaria</b>		
<b>Actuación 1: Participar en las formaciones propuestas por la Comunidad de Madrid respeto a la difusión y dotación de este programa</b>		
Responsable: Equipo Directivo y coordinador de programa	Recursos: Cursos propuestos por el programa código escuela	Temporalización: Durante el curso 2024/2025
Indicador de logro: Realización de cursos en los diferentes niveles y dotaciones recibidas.		Valoración
<b>Actuación 2: Píldoras formativas</b>		
Responsable: Equipo de digitalización	Recursos: Dotaciones recibidas por la participación en el programa código escuela 4.0	Temporalización: Durante el curso 2025/2026
Durante el curso algún miembro del equipo de digitalización impartirá pequeñas píldoras formativas en pequeños grupos destinadas a la presentación de las dotaciones recibidas en los diferentes niveles		Valoración
Indicador de logro: Píldoras formativas realizadas (al menos una por dotación y etapa o ciclo)		
<b>Actuación 3: Formación continua</b>		
Responsable: Equipo docente	Recursos: Formaciones propuestas	Temporalización: Durante el curso 2026/2027
Durante los siguientes cursos los profesores de las diferentes etapas realizarán cursos de formación.		Valoración
Indicador de logro: cursos y profesores implicados en diferentes acciones formativas		



<b>Actuación 4: Incorporar la robótica a la práctica docente en Infantil y Primaria</b>		
Responsable: Equipo docente y Equipo directivo	Recursos: Equipamiento de robótica	Temporalización: Durante el curso 2025/2026 y siguientes
<p>Realización de al menos un proyecto o una acción significativa en la que la programación y robótica tenga un protagonismo significativos por cada curso durante el primer año y dos en los siguientes (según el ciclo).</p> <p>Indicador de logro: proyectos realizados y programaciones de aula</p>		Valoración
<b>Actuación 5: Inventariar los recursos de robótica</b>		
Responsable: Equipo docente y Equipo Digitalización	Recursos: Equipamiento de robótica	Temporalización: Durante el curso 2024/2025
<p>Inventariar y distribuir las dotaciones recibidas. Establecer un responsable de cada dotación para cada ciclo en los que se usará dicha dotación. La dotación se reparte al principio de curso (píldora formativa) y se recoge al final del mismo.</p> <p>Indicador de logro: dotaciones repartidas en cada ciclo en donde se espera que sean utilizadas.</p>		Valoración



#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

#### A. LIDERAZGO

**Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido entre el equipo directivo y el equipo de digitalización para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.**

**Objetivo específico: Dar al equipo de digitalización la importancia necesaria para que puedan desarrollar las propuestas realizadas**

**Actuación 1: Establecer reuniones periódicas del equipo de digitalización para la toma de decisiones sobre la estrategia digital.**

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: espacios del centro	Temporalización: al menos tres reuniones por año
Indicador de logro: actas de las reuniones		Valoración (anual):

**Objetivo específico: Impulsar la toma de decisiones basada en datos para la mejora continua del plan digital**

**Actuación 1: Valorar la competencia digital de los alumnos**

Responsable Equipo de digitalización	Recursos dispositivos digitales	Temporalización:
Indicador de logro: formularios para valorar la competencia digital de los alumnos		Valoración (anual):



CÓDIGO DE CENTRO 280133887

<b>Actuación 2: Establecer un perfil competencial de nuestros alumnos</b>		
Responsable Equipo de digitalización	Recursos dispositivos digitales	Temporalización:
Indicador de logro: formularios para valorar la competencia digital de los alumnos		Valoración (anual):
<b>Objetivo específico: Enseñar a los profesores de nueva incorporación en el manejo de las herramientas digitales esenciales que se usan en el centro</b>		
<b>Actuación 1: Acompañamiento por un miembro del equipo durante los primeros días para comprobar el uso adecuado de las herramientas</b>		
Responsable Equipo de digitalización	Recursos dispositivos digitales	Temporalización:
Indicador de logro: formulario enviado a los profesores al final del curso		Valoración (anual):



CÓDIGO DE CENTRO 280133887

<b>B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES</b>		
<b>Objetivo específico: Impulsar las buenas prácticas entre el claustro.</b>		
<b>Actuación 1: Realizar un claustro: Buenas Prácticas</b>		
Responsable: Equipo de Innovación	Recursos ordenadores, proyector,...	Temporalización segundo trimestre
Indicador de logro claustro de exposición del buen hacer		Valoración:
<b>Actuación 2: Píldoras formativas para profesores</b>		
Responsable Equipo de digitalización y Equipo de Innovación	Recursos Aula de informática, proyector, dispositivos móviles, pizarra interactiva...	Temporalización durante curso escolar
Indicador de logro implementación en el aula, según la píldora recibida.		Valoración:
<b>Objetivo específico: Usar la plataforma Educamos para las comunicaciones con las familias</b>		
<b>Actuación 1:</b>		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Plataforma	Temporalización: durante todo el curso
Indicador de logro: circulares publicadas en educamos, autorizaciones, justificaciones...		Valoración:



## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

**Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).**

**Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.**

**Actuación 1:** Gestión de incidencias en la red WiFi

Responsable: Equipo digitalización	Recursos: Dispositivos de la red y plataforma wifi pro	Temporalización: durante todo el curso
Indicador de logro Días que no ha funcionado la red		Valoración:

**Actuación 2:** Mantenimiento y gestión de las reparaciones sencillas

Responsable Equipo digitalización	Recursos	Temporalización durante todo el curso
Indicador de logro número de incidencias no resueltas		Valoración:

**Actuación 3:** Diagnóstico y derivación de incidencias complejas, relacionadas con el equipamiento TIC a un servicio técnico externo

Responsable Equipo digitalización	Recursos	Temporalización durante todo el curso
Indicador de logro número de incidencias no resueltas		Valoración:

**Actuación 4:** Gestión y organización Google Workspace



CÓDIGO DE CENTRO 280133887

Responsable Equipo digitalización	Recursos plataforma Workspace	Temporalización durante todo el curso
Indicador de logro porcentaje de usuarios activos en la plataforma vs usuarios totales		Valoración:
<b>Actuación 5:</b> Gestión de usuarios y creación de clases de Classroom en la plataforma Educamos		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: acceso supervisor a la plataforma	Temporalización: durante todo el curso
Indicador de logro: número de alumnos, padres y profesore sin acceso a la plataforma		Valoración Conseguido
<b>Actuación 6:</b> Organizar y promocionar el uso del equipamiento digital del centro		
Responsable: Equipo digitalización	Recursos: Google Workspace	Temporalización: durante todo el curso
Indicador de logro: número de reservas del aula de informática, taller y tablets		Valoración Conseguido
<b>Actuación 7:</b> Proponer la realización de pequeñas píldoras formativas (digitales) a los diferentes miembros del equipo docente. Formación en grupos pequeños.		
Responsable: Equipo digitalización	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: durante todo el curso
Indicador de logro: Número de acciones formativas realizadas durante el curso		Valoración Conseguido
<b>Actuación 8:</b> Fomentar el uso seguro y responsable de la TIC (docentes, alumnos, padres...)		
Responsable: Equipo digitalización	Recursos: recursos digitales	Temporalización: durante todos el curso
Indicador de logro: acciones formativas realizadas		Valoración Conseguido



<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>		
<i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>		
<b>Objetivo estratégico: Favorecer el desarrollo de la competencia digital en el claustro de profesores</b>		
<b>Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Aconsejar, acompañar y supervisar la formación de los docentes en materia digital		
Responsable: Equipo de digitalización	Recursos	Temporalización durante curso escolar
Indicador de logro formación recibida		Valoración:



<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</b>		
<b>Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje, incluyendo la robótica educativa como herramienta para el desarrollo del pensamiento computacional y la resolución de problemas.</b>		
<b>Objetivo específico: Incorporar la robótica educativa en el currículo para fomentar habilidades de programación, resolución de problemas y trabajo en equipo en los estudiantes.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Diseñar e implementar un programa de formación docente en robótica educativa, proporcionando capacitación en el uso de kits de robótica y plataformas de programación adaptadas a diferentes niveles educativos		
Responsable: Equipo de digitalización	Recursos: Kit de robótica y otras opciones digitales	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Píldoras de formación impartidas y formaciones personales realizadas por los docentes		Valoración:
<b>Actuación 2:</b> Integrar proyectos de robótica en distintas asignaturas, promoviendo el aprendizaje interdisciplinario y el desarrollo de competencias STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) mediante retos y actividades prácticas..		
Responsable: Equipo de digitalización	Recursos Kit de robótica y otras opciones digitales	Temporalización a lo largo del curso
Indicador de logro difusión: Proyectos realizados durante el curso		Valoración:



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
<b>Objetivo estratégico:</b> Integrar la robótica educativa en el aula como una herramienta innovadora para el desarrollo del pensamiento computacional, la resolución de problemas y el aprendizaje interdisciplinario, promoviendo su uso en diferentes áreas del currículo..		
<b>Objetivo específico:</b> Fomentar el uso de la robótica educativa para desarrollar habilidades de programación y pensamiento lógico en los estudiantes.		
<b>Actuación 1:</b> Incorporar sesiones prácticas de robótica en el horario lectivo dentro de asignaturas como Matemáticas, Ciencias y Tecnología, adaptando los contenidos a cada nivel educativo.		
Responsable Equipo de digitalización y equipo directivo.	Recursos: kits de robótica y dispositivos digitales	Temporalización a lo largo del curso
Indicador de logro número de sesiones realizadas.		Valoración:
<b>Actuación 2:</b> Utilizar plataformas y entornos de programación visual (como Scratch, Bitbloq, Arduino zum, MicroBit...) para que los estudiantes puedan diseñar y programar sus propios robots.		
Responsable: Equipo de digitalización	Recursos: kits de robótica y dispositivos digitales	Temporalización a lo largo del curso
Indicador de logro producto final y aprendizaje de los alumnos		Valoración:
<b>Objetivo específico:</b> Potenciar el trabajo colaborativo y la creatividad a través de proyectos de robótica educativa.		
<b>Actuación 1:</b> Diseñar proyectos interdisciplinares basados en robótica, donde los alumnos trabajen en equipos para resolver retos o problemas reales mediante la construcción y programación de robots.		
Responsable Profesores	Recursos: kits de robótica y dispositivos digitales	Temporalización diaria
Indicador de logro uso adecuado del entorno Google.		Valoración:



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO SAN ALFONSO

CÓDIGO DE CENTRO 280133887



## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

***Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.***

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

Equipo Directivo, Equipo de Digitalización, Equipo de Innovación y Claustro de profesores

Temporalización.

Curso escolar de septiembre - junio, continua.

Instrumentos:

Formularios, análisis crítico de los resultados obtenidos. Valoración de los trabajos y proyectos desarrollados

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)