

Proyecto de participación en el programa de inmersión lingüística en lengua inglesa del ministerio de educación, formación profesional y deportes.

Convocatoria curso académico 2024-2025.



ÍNDICE.

- 1. Justificación (pag.3)**
- 2. Objetivos generales (pag.3)**
- 3. Contenidos (Competencias específicas, criterios de evaluación, contenidos) (pag.4)**
- 4. Plan de actividades (pag.8)**
- 5. Metodología (pag.11)**
- 6. Criterios de evaluación y resultados que se pretenden (pag.12)**
- 7. Criterios de selección del alumnado (pag.12)**
- 8. Difusión de la experiencia y de los resultados (pag.12)**

1. Justificación.

El objetivo principal de este programa es proporcionar al alumnado participante una actividad de inmersión en lengua inglesa que les permita desarrollar actividades comunicativas en esta lengua, en un entorno de comunicación real, a la vez que profundizan en conocimientos relevantes de otras áreas y materias del currículo de su nivel educativo.

La participación del Colegio San Alfonso en el programa de inmersión lingüística en lengua inglesa nos parece especialmente interesante dadas las características de su alumnado. Se trata de chicos/as, muchos de origen extranjero, que tienen pocas oportunidades de disfrutar de una actividad de inmersión en lengua inglesa, en un entorno de comunicación real y de conocer entornos diferentes al del barrio en el que viven dados sus recursos económicos y sus circunstancias familiares y sociales.

Por otra parte, la estancia en actividades como esta nos ofrece un lugar privilegiado para trabajar con los alumnos tres aspectos que en el centro tienen especial relevancia y que están recogidos en la PGA:

- La adecuada gestión de las relaciones personales, la resolución de conflictos y en definitiva la mejora de la convivencia.
- El fomento de hábitos saludables relacionados con la alimentación, la actividad física, el sueño y la gestión emocional.
- El desarrollo de modelos de ocio saludables.

En cuanto al tema específico de esta convocatoria “Sociocultural aspects of the different English-speaking countries around the world” queremos que los alumnos entren en contacto con la cultura y la lengua de los países anglo parlantes escogidos y por otro lado que les proporcione una visión cultural y lingüística de su propio país mucho más motivadora.

2. Objetivos generales.

Los objetivos que nos planteamos con nuestra participación en este programa y con el proyecto de centro que presentamos surgen a partir de dos centros de interés fundamentales.

El primer centro de interés tiene que ver con el tema específico que se nos propone en la convocatoria: “Sociocultural aspects of the different English-speaking countries around the world”. Nos parece que esta actividad nos ofrece muchos recursos de los que no disponemos habitualmente en el centro para estimular la práctica oral del inglés en un entorno comunicativo más amplio. Además nos permite seguir fomentando una cultura de cooperación y de estilos de vida respetuosos con otros países y culturas. Es una oportunidad óptima para contextualizar la enseñanza de la lengua inglesa en temáticas de interés artístico-cultural. Y finalmente, como hemos visto en la convocatoria, nos permite el contacto con entornos no urbanos.

El segundo tema de interés, ya que el objetivo general de nuestros colegios para el año en curso es la sencillez, nos gustaría a través de esta actividad, impulsar el interés por un estilo de vida más sencillo en el que se pueda disfrutar de ocio sin conexión a los dispositivos móviles y entiendan el valor de la convivencia y la colaboración dentro del grupo.

3. Contenidos (Competencias específicas, criterios de evaluación, contenidos).

Área de lengua extranjera: inglés.

2º ESO.

Competencias específicas.

1. Comprender e interpretar el sentido general y los detalles más relevantes de textos expresados de forma clara y en la lengua estándar, buscando fuentes fiables y haciendo uso de estrategias como la inferencia de significados, para responder a necesidades comunicativas concretas.
2. Producir textos originales, de extensión media, sencillos y con una organización clara, usando estrategias tales como la planificación, la compensación o la autorreparación, para expresar de forma creativa, adecuada y coherente mensajes relevantes y responder a propósitos comunicativos concretos.
3. Interactuar con otras personas con creciente autonomía, usando estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a propósitos comunicativos concretos en intercambios respetuosos con las normas de cortesía.
4. Mediar en situaciones cotidianas entre distintas lenguas, usando estrategias y conocimientos sencillos orientados a explicar conceptos o simplificar mensajes, para transmitir información de manera eficaz, clara y responsable.
6. Valorar críticamente y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística a partir de la lengua extranjera, identificando y compartiendo las semejanzas y las diferencias entre lenguas y culturas, para actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales.

Criterios de evaluación.

- 1.1 Interpretar y analizar el sentido global y la información específica y explícita de textos orales, escritos y multimodales de mayor longitud y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos, de relevancia personal y próximos a la experiencia del alumnado, propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, del aprendizaje, de los medios de comunicación y de la ficción, expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.2 Seleccionar, organizar y aplicar de forma cada vez más autónoma las estrategias y conocimientos más adecuados en situaciones comunicativas cotidianas para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; interpretar elementos no verbales; y buscar y seleccionar información.
- 2.1 Expresar oralmente textos de mayor longitud, sencillos, estructurados, comprensibles y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos y frecuentes, de relevancia para el alumnado, con el fin de describir, narrar e informar sobre temas concretos, en diferentes soportes, utilizando de forma guiada recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación y control de la producción.

2.2 Organizar y redactar textos de mayor longitud y comprensibles, con aceptable claridad, coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa propuesta, siguiendo pautas establecidas, a través de herramientas analógicas y digitales, sobre asuntos cotidianos y frecuentes, de relevancia para el alumnado y próximos a su experiencia.

2.3 Seleccionar, organizar y aplicar de forma progresivamente autónoma conocimientos y estrategias para planificar, producir y revisar textos comprensibles, coherentes y adecuados a las intenciones comunicativas, a las características contextuales y a la tipología textual, usando con menor ayuda los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y las necesidades de cada momento, teniendo en cuenta las personas a quienes va dirigido el texto

3.1 Planificar y participar en situaciones interactivas de mayor duración sobre temas cotidianos, de relevancia personal y próximos a la experiencia del alumnado, a través de diversos soportes, apoyándose en recursos tales como la repetición, el ritmo pausado o el lenguaje no verbal, y mostrando empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores.

3.2 Seleccionar, organizar y utilizar de forma cada vez más autónoma y en entornos próximos, estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones.

4.1 Inferir y explicar textos, conceptos y comunicaciones de mayor longitud en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por los interlocutores y por las lenguas empleadas, e interés por participar en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en el entorno próximo, apoyándose en diversos recursos y soportes. 4.2 Aplicar, de forma paulatinamente autónoma, estrategias que ayuden a crear puentes y faciliten la comprensión y producción de información y la comunicación, adecuada a las intenciones comunicativas, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.

6.1 Actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales, construyendo vínculos más complejos entre las diferentes lenguas y culturas y rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos.

6.2 Aceptar y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de los países donde se habla la lengua extranjera como fuente de enriquecimiento personal, mostrando interés por compartir elementos culturales y lingüísticos que fomenten la sostenibilidad y la democracia.

6.3 Aplicar, de forma cada vez más autónoma, estrategias para explicar y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.

Contenidos.

A. Plurilingüismo.

– Uso de las estrategias y técnicas para responder eficazmente a una necesidad comunicativa básica y concreta de forma comprensible, a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio. Reflexión sobre el uso de recursos lingüísticos elementales y extralingüísticos que le permitan satisfacer necesidades comunicativas básicas, eligiendo,

de manera más autónoma, las estrategias más adecuadas, según el contexto y la situación en cada caso. Desarrollo de estrategias de comunicación para superar las interrupciones en la comunicación.

– Aproximación a las estrategias básicas para retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal. Aprovechamiento del conocimiento personal de la lengua materna, y otras lenguas en su caso, para utilizar las unidades lingüísticas de la lengua extranjera de manera apropiada y creativa.

– Comparación básica entre lenguas a partir de elementos gramaticales de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos. Reconocimiento de la interconexión entre lenguas y realización en su favor de comparaciones entre ellas, con ayuda del profesor, tras el análisis de elementos morfológicos adecuados a su nivel de competencia.

B. Interculturalidad.

– La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información, y como herramienta para el enriquecimiento personal. Reconocimiento de la importancia y por tanto la necesidad de dominar la lengua extranjera en el mundo global actual, como herramienta básica de información, comunicación y establecimiento de relaciones escolares, personales y profesionales.

– Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera. Implicación en la realización de actividades enfocadas a la ampliación y utilización de la lengua extranjera mediante proyectos, inmersiones lingüísticas, intercambios, etc... encaminados a la puesta en práctica y la mejora de la lengua extranjera.

– Aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales básicas; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera. Uso del lenguaje no verbal propio de la lengua extranjera: distintas formas de saludarse, de contacto físico, de gestos y señales, posturas, etc. Reconocimiento y utilización de los patrones básicos de la cortesía lingüística frente a los de su propia lengua en la comunicación tanto presencial como remota. Conocimiento e interpretación de las costumbres, convenciones sociales, rasgos de la vida cotidiana, festividades y celebraciones señaladas propias de los países y culturas donde se habla la lengua extranjera.

– Estrategias básicas para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores democráticos. Comparación de algunos rasgos históricos y geopolíticos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información de forma más autónoma, a través de diferentes fuentes de información en soportes tradicionales y/o digitales.

– Estrategias básicas de detección y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal. Adquisición de destrezas, con ayuda, de soluciones prácticas para evitar el sexismo lingüístico, tanto verbal como gestual en su entorno próximo. Mejora de las relaciones a través del lenguaje para escribir y hablar con precisión y así contribuir a minimizar el sexismo.

C. Comunicación.

– Autoconfianza. El error como instrumento de mejora y propuesta de reparación. Comprensión del error como síntoma de progresión en el proceso de adquisición de la lengua extranjera, así como potenciador de la autoestima tras la superación del mismo. Reajuste de la tarea o del mensaje tras la identificación del error y la valoración de las dificultades y de los recursos disponibles.

– Uso de estrategias básicas para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales. Identificación del tema de un texto con ayuda de elementos textuales y no textuales, movilización de los conocimientos previos, inferencia de significados por el contexto, por comparación de palabras o frases similares en las lenguas que se conocen.

– Conocimientos, destrezas y actitudes que permitan detectar y colaborar en actividades de mediación en situaciones cotidianas sencillas. Identificar e inferir los sentimientos, intenciones y puntos de vista de los participantes en la situación comunicativa. Uso del lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, etc.)

– Identificación de los modelos contextuales y géneros discursivos básicos en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual. Comprensión y producción semiguada, de forma individual o en grupo, de textos breves orales, escritos y multimodales de géneros discursivos básicos, relacionados con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios, diálogos, etc. El lenguaje literario: lectura de textos de varias obras o fragmentos, adecuados en extensión y contenido a la edad. Apreciación de los rasgos distintivos del lenguaje literario.

– Producción y reconocimiento de las unidades lingüísticas básicas y significados asociados a dichas unidades tales como expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas básicas (preposiciones, adverbios, adjetivos y conjunciones asociados a significados familiares y relevantes para los alumnos.

– Ampliación del léxico de uso común y de interés para el alumnado.

– Uso de las convenciones ortográficas básicas y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos. Elección adecuada de elementos

ortográficos básicos que ayuden a expresar el mensaje con claridad y coherencia y se ajusten a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto (formal o informal).

– Utilización de forma progresivamente autónoma de convenciones y estrategias conversacionales básicas, en formato síncrono o asíncrono, para reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar y debatir, en textos orales breves y coherentes, de forma guiada, con pronunciación y entonación adecuadas.

– Utilización semiguída de recursos para el aprendizaje y estrategias básicas de búsqueda de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc.

– Identificación de la autoría de las fuentes consultadas y los contenidos utilizados. Uso de recursos lingüísticos y ortográficos que hagan patente la identificación de la autoría. Desaprobación del plagio como comportamiento rechazable en la utilización de fuentes de información.

– Uso de herramientas analógicas y digitales básicas para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera. Participación guiada en programas de intercambio con alumnos de otros países.

4. Plan de actividades.

Actividades previas.

Una sesión para introducir el lugar donde se va a realizar la actividad y explicar el contenido de la misma. Aprovecharemos para dejar planteada la última actividad que tiene como uno de sus objetivos la comparativa entre el entorno donde se desarrollará la inmersión y el de nuestro centro educativo.

Actividades durante la estancia en el albergue.

Lunes: Creación de Cuentos Fantásticos Anglosajones.

Objetivos: Los estudiantes aprenderán sobre la estructura y los temas de los cuentos anglosajones investigando sobre los más populares, mientras desarrollan habilidades como:

- Fomentar la creatividad y la imaginación.
- Practicar la escritura narrativa y el desarrollo de personajes.
- Explorar el género del cuento y sus elementos característicos.
- Promover la expresión escrita, artística y la comunicación.

Taller:

Investigación: Investigar sobre mitología anglosajona (recursos online). Pueden indagar sobre héroes legendarios como Beowulf o figuras míticas como los dragones.

- **Desarrollo de ideas:** Deben desarrollar sus propias ideas para un cuento anglosajón. Pueden pensar en un héroe, un villano, un objetivo o desafío, y el entorno en el que se desarrollará la historia.
- **Escritura del cuento:** Una vez que tengan sus ideas, tendrán que escribir sus cuentos. Tendrán que usar un lenguaje adaptado al cuento y descripciones detalladas para crear una atmósfera medieval auténtica.
- **Ilustración:** de forma paralela a la escritura del cuento tendrán que crear ilustraciones que acompañen al texto. (se valorará la originalidad e imaginación).
- **Presentación:** Finalmente los estudiantes pueden compartir sus cuentos con el resto de la clase. Pueden leerlos en voz alta y crear presentaciones visuales para acompañar sus historias.

Actividades alternativas:

- Podrían adaptar sus cuentos anglosajones a formatos diferentes, como cómics o cortometrajes animados.
- También podrían escribir una reflexión sobre cómo su cuento refleja los valores y temas de la época anglosajona

Materiales:

- Papel, goma de borrar, sacapuntas.
- Lápices de colores
- Acceso a recursos online, libros sobre mitología anglosajona, etc.

Martes: Dramatización y cine.

Objetivos:

- Conocer películas representativas del cine de habla inglesa.
- Identificar películas con mímica.
- Realizar un pequeño guión de cine.
- Grabar un cortometraje.

Taller: Se trabajará vocabulario sobre la industria del cine en lengua inglesa. Hablaremos sobre tipos y películas preferidas. Jugaremos a adivinar de qué película se trata después de escuchar diferentes bandas sonoras. Otra variante de este juego será utilizando imágenes o emojis. Escribiremos guiones originales basados en 5 trailers. Grabaremos escenas originales basadas en el guión creado.

Contestaremos un *"Film industry questionnaire"*. Finalmente terminamos componiendo un Rap.

Materiales:

- Chromebook y dispositivos móviles para grabar imagen y audio
- Pantalla conectada a internet.

Miércoles: Canciones, juegos y bailes tradicionales del mundo.

Objetivos:

- Investigar sobre bailes y danzas de otros países.
- Representarlos ante grupo.
- Inventarse una danza propia.

Taller: Danza irlandesa *Céilí* (Irlanda), Baile *Bollywood* (India) , *Haka* (Nueva Zelanda).
El taller se desarrollará siguiendo el siguiente esquema:

1º Investigación sobre las danzas usando distintas fuentes en internet.

2º Visualización de las danzas.

3º Representación de las danzas o de adaptaciones de las mismas.

4º Elaboración de una danza propia y representación al grupo.

Materiales:

- Ropa cómoda.
- Chromebook.
- Acceso a internet.

Jueves: Fiestas y celebraciones alrededor del mundo.**Objetivos:**

- Fomentar el conocimiento y respeto por otras culturas.
- Conocer las celebraciones más populares de algunos países de habla inglesa (Reino Unido, Irlanda, Estados Unidos, Canadá, Filipinas, India, Australia, Sudáfrica).
- Entender el origen de estas tradiciones.
- Conocer celebraciones de reciente incorporación, pertenecientes a otras culturas (*Festival of Colours*, *Love and Spring* de la India o *St. Patrick's* de Irlanda, por ejemplo).

Taller:

- Crear siete grupos de trabajo y asignar a cada uno de ellos uno de los países de habla inglesa para que investiguen sobre las celebraciones más importantes en cada país.
- Cada grupo investiga tres aspectos básicos de la celebración o celebraciones que les corresponde. A saber:
- Fecha en la que se celebra.
- Motivo /Origen.
- Cómo se celebra.
- Con esta información, cada grupo elabora un cuestionario de no más de 5 preguntas (*Kahoot*, *quizzizz*, ...). La información recogida puede quedar plasmada en una *presentación de Google*, en un *Genially*, o instrumento a elegir.
- Se puede pasar el enlace para que el resto de los grupos resuelva el cuestionario, o el profesor puede proyectarlo y que lo realicen como juego en gran grupo. El objetivo es que todos conozcan también el resto de las celebraciones.
- Los miembros de cada grupo podrían llevar prendida en la ropa una insignia sencilla hecha con cartulina representando el país o la celebración que están trabajando (una amapola-*Remembrance Day*, mezcla de colores-*Festival of Colours*, *Love and*

Spring, un pavo-*Thanksgiving*, la bandera de Sudáfrica o la cara de Mandela-*Freedom Day*,...).

Materiales:

- Soporte digital (portátiles, chromebooks, ...) con acceso a Internet.
- Proyector (prescindible)
- Cartulinas, lápices o rotuladores de colores, imperdibles. (Opcional)

Viernes: Entorno natural y artístico del centro educativo de procedencia y su comparativa donde se desarrollará la inmersión.

Objetivos:

- Investigar sobre la historia del barrio Lavapiés.
- Hacer presentación grupal.
- comparativa con el lugar donde se desarrollará la inmersión.

Taller:

Se investigará y se hará un presentación con información e imágenes de los lugares más interesantes del barrio de Lavapiés. Será desde el punto de vista de adolescentes que viven o acuden al colegio en propio barrio y no como se presenta en la guías comerciales. Después se comparará con el entorno donde se desarrollará la actividad.

Materiales:

- Chromebook.
- Conexión a internet.

Actividades posteriores

- Exposición al resto de los alumnos que no han asistido al albergue de lo allí trabajado.

5. Metodología

Siguiendo la línea de trabajo que se realiza en el centro, la metodología utilizada estará basada en el aprendizaje cooperativo.

El fin último de trabajar desde el aprendizaje cooperativo es construir el conocimiento, las habilidades, las actitudes y los valores de manera conjunta, en equipo.

Para ello, antes de nuestra participación en el proyecto realizaremos las siguientes actuaciones:

- Formación de grupos según los principios del trabajo cooperativo: grupos heterogéneos, donde se debe construir una identidad de grupo, práctica de la ayuda mutua y la valorización de la individualidad para la creación de una sinergia.
- Creación de conciencia de grupo y autorregulación del funcionamiento del propio grupo. Para ello en las sesiones de trabajo previo cada grupo:
 - - Elegirá su nombre de equipo.

- Se asignarán los roles.
- Decidirán cuáles son sus objetivos para poder evaluarlos al final de la actividad.

Además se realizarán dinámicas de cohesión de equipos.

6. Criterios de evaluación y resultados que se pretenden.

Se evaluará el Proyecto como parte de la evaluación correspondiente al trimestre en que se realice.

Se evalúa la siguiente competencia específica:

Valorar críticamente y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística a partir de la lengua extranjera, identificando y compartiendo las semejanzas y las diferencias entre lenguas y culturas, para actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales.

Teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- Actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales, construyendo vínculos más complejos entre las diferentes lenguas y culturas y rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos.
- Aceptar y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de los países donde se habla la lengua extranjera como fuente de enriquecimiento personal, mostrando interés por compartir elementos culturales y lingüísticos que fomenten la sostenibilidad y la democracia.
- Aplicar, de forma cada vez más autónoma, estrategias para explicar y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.

7. Criterios de selección del alumnado

- Alumnos de 1º ESO que el curso que viene estén en 2º.
- Dependiendo de las fechas de realización de la actividad, estarán directamente seleccionados aquellos alumnos que hayan aprobado todo en la convocatoria ordinaria del curso anterior o que hayan aprobado las evaluaciones en curso del curso presente.
- Entre los alumnos restantes se realizará un sorteo.

8. Difusión de la experiencia y de los resultados

Durante la estancia se nombrará a 6 alumnos responsables de comunicación cada día para realizar reseñas en las redes sociales del colegio. Una vez de vuelta en el centro, se elegirá a un alumno por cada día de estancia que se encargará de hacer un resumen del mismo para publicarlo en la web con soporte gráfico incluido.

El día de Puertas Abiertas se realizará una actividad en la que se pueda ver lo realizado en este proyecto.

Los resultados y valoración de la experiencia se recogerán en la memoria anual.